



Банк России



Финансовая грамотность – это...



планировать финансы, вести учет личных доходов и расходов, уметь ставить краткосрочные и долгосрочные финансовые цели

уметь оценивать свои финансовые возможности при принятии решений о получении кредита (займа), понимать ответственность заемщика

рационально и ответственно распоряжаться деньгами



уметь пользоваться платежными инструментами

понимать сущность инвестирования, уметь выбирать подходящие инвестиционные продукты



формировать сбережения для различных жизненных ситуаций



знать о новых цифровых финансовых технологиях

распознавать и противостоять угрозе кибермошенничества

соблюдать правила финансовой безопасности при управлении личными финансами

распознавать нелегальных участников финансового рынка и «финансовые пирамиды»



осмотрительно относиться к размещению в Интернете личных и финансовых данных, сокращать свой «цифровой след»

Финансовая грамотность, как элемент корпоративной культуры – это...

проявление заботы о благополучии сотрудников



Финансовые проблемы часто вызывают стресс, ухудшают здоровье и качество жизни. Знания в области финансов помогают справиться с финансовыми трудностями, что повышает мотивацию и вовлеченность в работу

повышение приверженности компании



Забота компании о работниках укрепляет отношения в коллективе и снижает текучесть кадров. Поддержание климата в коллективе стоит наряду с программами развития физического здоровья и карьеры

увеличение продуктивности персонала



Финансово грамотные сотрудники лучше управляют ресурсами, принимают обоснованные решения, эффективнее работают

ФинПост – это...

Готовые статьи
для корпоративных
изданий

Видеоролики
и аудиолекции

Приглашение
на онлайн-мероприятия
с экспертами

Посты/ карточки
для социальных сетей
и чатов

Анонсы проектов
Банка России



**Все материалы
предоставляются
бесплатно**

Удобный формат внедрения
в корпоративную культуру предприятия

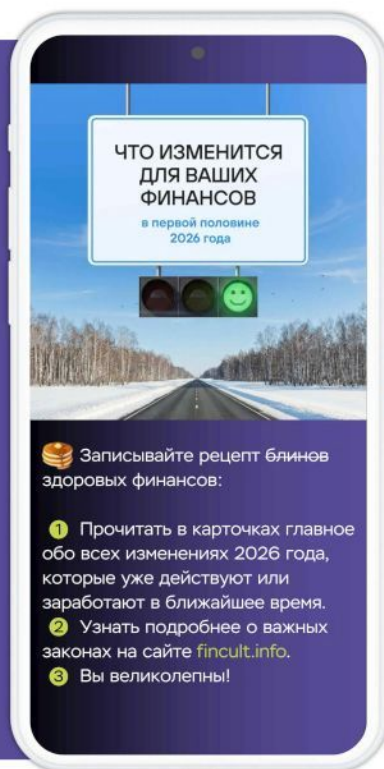
- единый ресурс с просветительским и инфоконтентом Банка России
- готовые пакеты промо-материалов для организации внутренних коммуникаций (в разных форматах)
- получение понятной и достоверной информации без рекламы и коммерческого контента



Образцы материалов по финансовой грамотности

Пример 1:

посты, карточки,
смс-рассылки



Образцы материалов по финансовой грамотности

Пример 2:

статьи для корпоративных изданий и рассылки по электронной почте



Образцы материалов по финансовой грамотности

Пример 3:

цифровые версии
печатных
материалов:

- плакаты
- листовки
- стикеры
- тейбл-тенты



Приглашаем стать участником проекта

для этого необходимо:

- ✓ заполнить анкету организации по QR-коду
- ✓ оставить ваши контакты

