



Методические рекомендации к
организации информационного
противостояния терроризму и
экстремизму в обществе

Содержание:

3 «кита» информационного противодействия экстремизму.....	4
Работа со средствами массовой информации (СМИ).....	6
Журналистское образование и просвещение.....	9
Взаимодействие власти и СМИ.....	11
Работа с целевыми аудиториями.....	14
Работа с населением.....	15
Работа с молодежью.....	17
Работа с молодежью в социальных сетях.....	20
Работа с диаспорами.....	22
Проведение наглядной агитации.....	24
Приложение.....	28

3 «кита» информационного противодействия экстремизму

Экстремизм - одно из самых опасных общественных явлений, с которыми человечество вошло в XXI столетие. Негативные последствия его проявлений в той или иной мере испытывают на себе многие государства. Любые экстремистские проявления, будь то национализм или религиозный фундаментализм, отрицают этническое и религиозное разнообразие в государстве и тем самым препятствуют достижению гражданского согласия, подрывая важнейший фактор исторического развития страны. Экстремисты не только наносят удар по политическим, экономическим и культурным сферам общественной жизни, но и оказывают массовое психологическое давление, распространяя идеологию насилия и агрессии в самых устрашающих формах. Крайней формой проявления экстремизма становится терроризм, представляющий реальную угрозу национальной безопасности страны и ее граждан.

В России экстремистские проявления резко обострились с конца 1990-х годов. Взрывы в общественном транспорте в Москве, трагические события в Буденновске, акты терроризма в Каспийске, Буйнакске, Волгодонске, захват заложников в Беслане, взрыв в аэропорту Домодедово - это лишь неполный перечень потрясений, которые повергли в шок российское государство. Работа, проводимая российскими спецслужбами в последнее десятилетие, привела к снижению количества террористических актов. Если в 2010 году на территории РФ было зафиксировано 779 преступлений террористической направленности, то за 2012 год было зафиксировано порядка 260 подобных преступлений. Однако, несмотря на усилия государства, экстремисты, преследующие определенные политические и экономические цели, продолжают вести активную пропаганду, провоцируют межнациональные и межрелигиозные конфликты, на фоне которых и происходит вербовка новых членов экстремистских и террористических организаций.

Лидеры экстремистских организаций осваивают информационные и пиар-технологии, ведут активную пропаганду своих идей

в интернете и некоторых СМИ, а также используют в своих целях любые негативные события в обществе, чтобы на их фоне сталкивать друг с другом разные национальные и религиозные группы. Экстремистские группировки делают объектами своей пропаганды молодых людей, воздействуя на них в том числе через социальные сети. Именно поэтому проблема антиэкстремистской пропаганды в России сегодня актуальна как никогда.

Несмотря на ряд попыток, у государства по-прежнему отсутствует планомерная, «долгоиграющая» политика по укреплению гражданского мира. Хотя российский закон в качестве основного принципа антитеррора называет «системность и комплексное использование» политических, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых и иных мер, как такового комплексного противостояния общественным угрозам пока не наблюдается.

Данные рекомендации предлагают основные направления работы в информационном поле, которая позволят не допустить социальной напряженности и развенчать мифы о привлекательности экстремистских идей. Рекомендации подготовлены по итогам ряда тематических круглых столов, проведенных в ноябре 2012 года фондом «Народная инициатива» в ряде городов России (см. Приложение).

Проведенные мероприятия еще раз убедили представителей фонда «Народная инициатива» в том, что работу по борьбе с экстремистскими проявлениями нужно вести комплексно, под эгидой федерального центра. На основании выводов, сделанных из проведенной работы в регионах, выработана концепция противодействия экстремизму и терроризму. В ее основе три направления деятельности:

1. Работа со средствами массовой информации (СМИ).
2. Работа с целевыми аудиториями (молодежь, национальные диаспоры, население в целом).
3. Проведение наглядной агитации.

Работа со Средствами массовой информации (СМИ)

СМИ сегодня остаются самым оперативным и масштабным средством воздействия на аудиторию. Преподносимая СМИ информация при грамотной, профессиональной ее подаче воспринимается не только на уровне сознания, но и на более тонком, глубинном, психологическом подсознательном уровне, что гарантирует более полное ее усвоение и длительное воздействие на мировосприятие и поступки человека. Эта способность СМИ быть эффективным средством формирования общественного климата давно подмечена и используется людьми и структурами, пытающимися решать проблемы достижения своих политических, экономических, национальных, религиозных, социальных и иных целей опосредованным путем, через влияние, воздействие на группы и слои граждан. Причем полярность этого влияния в зависимости от поставленных целей и методов их достижения может быть как положительной, так и отрицательной. По мнению экспертов, экстремистские проявления различного толка готовятся преступниками с расчетом широкой огласки в СМИ. Средства массовой информации обеспечивают экстремистам лучшую рекламу. В 1986 году специальная правительственная группа по борьбе с терроризмом во главе с вице-президентом США Джорджем Бушем обнародовала доклад, в котором, в частности, сказано следующее: «Терроризм – форма пропаганды, нуждающаяся в публичности, чтобы быть эффективной... террористы видят роль средств массовой информации в распространении их заявлений по всему миру как одну из главных для достижения своих целей».

Это вовсе не означает, что СМИ должны отказаться от освещения террористических актов, поскольку это противоречит принципам свободы слова. Однако при работе во время и после террористических актов, а также при освещении резонансных событий, касающихся тем религиозных или национальных вопросов журналисты в первую очередь должны руководствоваться принципом «не навреди». И задача власти в данном случае не ограничивать

искусственно деятельность СМИ, а просто донести до них эту простую идею.

В книге «Журналистика и СМИ против террора», выпущенной факультетом журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова в 2009 году, сравнивается работа английского телеканала ВВС и российского ТВ в демонстрации и интерпретации терактов. В Лондоне после взрывов в метро в 2005 году были сразу же запрещены все показы пострадавших от теракта – как в первые минуты, так и в последующие десять дней. Телеканал ВВС не показывал не только пострадавших, но и их родственников, близких, коллег. В первый день зрители увидели дым, идущий из шахты метро, искореженный автобус, а затем телекамеры как будто отъехали от места событий метров на 200. В первые часы после трагедии журналисты дали слово сотрудникам полиции, метрополитена, министру внутренних дел, премьер-министру. Одновременно Скотленд-Ярд и секретная служба МИ-5 информировали граждан о конкретных действиях по поиску террористов. В эфир ВВС вышло огромное количество документальных материалов о том, что традиционный ислам не представляет опасность (интервью с лидерами общин, супругами в смешанных браках).

Российские каналы, напротив, в 2004 году в дни захвата заложников в школе Беслана соревновались друг с другом в том, чтобы показать наиболее шокирующие кадры. За все три дня трагедии, вплоть до обращения президента 3 сентября 2004 года, ни одно из высших должностных лиц государства, включая министра внутренних дел, так и не появилось на экране. Во время тех страшных событий вопрос об отношении к мусульманам, о различии традиционного ислама и мировоззрения «Аль-Каиды» в российских СМИ практически не обсуждался. В погоне за рейтингом средства массовой информации пренебрегали этическими нормами.

Спустя несколько лет ситуация в освещении экстремистских проявлений в России не изменилась. Напротив, СМИ активно разжигают межнациональную рознь, используя, например, обычный бытовой конфликт. В августе 2011 года около клуба «Гараж» в Мо-

скве самбист Расул Мирзаев ударил студента Ивана Агафонова. Тот упал, его отвезли в больницу, где он скончался. 27 ноября 2012 году Мирзаев был приговорен к двум годам ограничения свободы за причинение смерти по неосторожности. Его освободили прямо в зале суда, так как он отсидел год в СИЗО (день в изоляторе приравнивается к двум дням ограничения свободы).

В ходе разбирательства СМИ, кажется, свалили на Мирзаева всю обиду за ранее «прославившихся» кавказцев (журналисты неоднократно подчеркивали, что убит русский студент, говорили о межнациональных противоречиях внутри страны). В то же время аналогичное происшествие с участием русского боксера было проигнорировано СМИ. Похожую ситуацию можно наблюдать и при других резонансных случаях.

«Мне кажется чрезвычайно важным вопрос – почему все знают фамилию Виноградов, который расстрелял шесть человек в Москве, и никто не знает фамилию человека, который его остановил. Работая много лет главным редактором информационного агентства, я пыталась отслеживать постоянную читаемость всех текстов и делать определенные выводы, относительно того, что пользуется спросом у читателя, что дает ему определенный информационный рейтинг. Вынуждена констатировать тот факт, что информация о том, что в России плохо, пользуется у наших читателей значительно большим спросом, чем информация о том, что в России хорошо».

Чеснокова Т. Ю., кандидат социологических наук, обозреватель информационного агентства «Росбалт»

Зачастую информационное воздействие приобретает остро патогенный характер. Своими материалами журналисты способны формировать негативный образ государства, силовых структур, органов правопорядка (обвинение в плохой организации проводимых мероприятий, в несоблюдении прав человека, жестокости; огульная критика, дискредитация служб противодействия террористам), создавать напряженность в обществе (высмеивать традиционные ценности аудитории, приписывать негативные личностные черты лицам и группам, против которых направлена агрессия), деморализовывать аудиторию (запугивать, формировать чувства беспомощности, нагнетать тревогу, провоцировать враждебность, демонстрировать отчуждение населения от власти), организовывать

акции в поддержку экстремистских групп.

«Работой с практикующими журналистами центральных, региональных и даже сельских СМИ занимаются множество иностранных фондов, в задачу которых входит подготовка журналистов к дискуссии с властью, проведение журналистских расследований, соблюдение демократических принципов при подготовке материалов, знание законодательства для собственной защиты и добывания необходимой информации».

Бронский И. С., маркетолог

Однако было бы ошибочно перелгать всю ответственность на журналистов – зачастую непроверенная информация, ложные доводы и «горячие» факты, угрожающие безопасности возникают либо из-за непросвещенности, либо из-за отсутствия необходимой информации со стороны представителей власти. Поэтому в работе со СМИ можно выделить две основных задачи:

1. Журналистское образование и просвещение, позволяющие сформировать корректный подход к освещению террористических актов и других экстремистских проявлений, а также продвигать идеи толерантности в многонациональной России.
2. Взаимодействие власти со СМИ, позволяющее подчеркнуть конструктивную роль государства.

Журналистское образование и просвещение

Для формирования корректного подхода к освещению террористических актов и других экстремистских проявлений у представителей СМИ необходимо проводить просветительскую работу на всех уровнях, начиная от специальных мероприятий на профильных факультетах и заканчивая дополнительными курсами для действующих журналистов, проводимых при поддержке представителей официальных структур.

Механизмы реализации:

- Организация курсов и лекций специалистов, представителей

НАК, правоохранительных органов на факультетах журналистики.

- Организация и проведение на факультетах журналистики тематических спец-семинаров и конференций по экстремальной журналистике с участием действующих военных корреспондентов. Примером подобного рода мероприятий может служить Круглый стол «Роль СМИ в профилактике терроризма», который проходил 20 октября 2011 года на факультете журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. Военные корреспонденты, знакомые со спецификой работы в «горячих» точках, как никто другой способны объяснить студентам-журналистам значимость корректной подачи информации.

- Создание пула преподавателей и консультантов в вузах, НАК и правоохранительных органах по обучению журналистов правилам подачи информации в условиях экстремальной ситуации. Предпочтительно, чтобы в этот пул входили компетентные эксперты, имевшие опыт работы со СМИ в экстремальных ситуациях, или же сами журналисты, освещавшие теракты. Только в этом случае обучение даст необходимый эффект.

- Разработка обучающих программ для СМИ по освещению экстремистских проявлений. Обучающие программы должны быть разработаны специалистами, имеющими отношение как к журналистской деятельности, так и к работе правоохранительных органов.

- Разработка общероссийских методических рекомендаций по работе журналистов в рамках противодействия терроризму и экстремизму и пропаганды толерантности.

- Проведение круглых столов для представителей СМИ в редакциях и госструктурах. Желательно, чтобы на круглых столах разбирались конкретные случаи из журналистской практики.

- Стимулирование редакций к разработке внутреннего свода правил деятельности журналистов при освещении террористической проблематики. Внутренний свод правил должен опираться на

российское законодательство, а также на принципы журналистской этики.

- Формирование пула журналистов, освещающих экстремистскую проблематику. Необходимо стимулировать создание пулов журналистов специализирующихся на освещении проблем связанных с антиэкстремистской и антитеррористической направленностью. Для этого необходимо приглашать погруженных в тематику представителей СМИ на все мероприятия, посвященные данному вопросу, осуществлять информационную рассылку, предоставлять возможность для получения комментариев спикеров, по интересующей их теме.

Подобная специализация дает определенные преимущества в любых публичных дискуссиях. Владение темой подразумевает умение грамотно пользоваться соответствующей терминологией, распространённой лексикой. Что позволит эффективно воздействовать на различные социальные группы. Посредством воздействия на журналистский пул легко донести до аудитории необходимые для противодействия экстремизму наборы идей, политических суждений и мнений. Предлагаемая через специализирующихся на этой теме журналистов система символов, в виде идеологических установок и ценностей позволит сформировать общественное мнение в данном вопросе.

Взаимодействие власти и СМИ

Коммуникативный сбой между представителями власти и СМИ может привести к неприятным последствиям, когда речь идет об освещении террористических актов и их последствий. Примером полного отсутствия взаимопонимания между журналистами и представителями официальных структур является освещение захвата заложников в театральном центре «На Дубровке». Представители власти отказывались от каких-либо комментариев в адрес СМИ, а тележурналисты в свою очередь в погоне за эксклюзивной информацией давали в прямом эфире данные о ходе подготовки к штурму,

демонстрировали кадры передвижения подразделений спецназа, не задумываясь о том, что террористы внутри тоже могут смотреть телевизор. Очевидно, что если бы представители власти вовремя пообщались бы со СМИ и объяснили бы ситуацию, эти кадры не оказались бы в эфире.

Уроки «Норд-Оста» частично были усвоены. Трагедия обострила накопившиеся проблемы, заставила переосмыслить содержание понятий прав и долга журналиста, еще раз задуматься о его гражданской ответственности. Результатом дискуссии стало принятие так называемой «Антитеррористической конвенции». В документе, в частности, признается: «Работники СМИ обязаны понимать, что в период теракта и контртеррористической операции спасение людей и право человека на жизнь первичны по отношению к любым другим правам и свободам». Здесь же запрещается во время теракта брать у террористов интервью по своей инициативе, но допускается — по просьбе или с разрешения Оперативного штаба по проведению контртеррористической операции. Нельзя самостоятельно возлагать на себя миссию посредника. В «Антитеррористической конвенции» даются и другие рекомендации грамотного, взвешенного освещения событий, связанных с актами терроризма. Для журналиста, готовящего себя к работе в кризисных ситуациях, полезно заранее представить себе эту ситуацию во всей ее неприглядности и смоделировать алгоритм своего поведения.

Однако этот документ является рекомендательным и не затрагивает многие аспекты работы журналистов, а также принципы их взаимодействия с властью. Для достижения целей, способствующих укреплению государственности и позитивного имиджа страны, необходимо принять определенный ряд мер.

Механизмы реализации:

- Оперативная реакция со стороны представителей власти в случае любого инцидента. Первая информация для СМИ должна исходить от представителей власти и общественных структур. Это поможет избежать ненамеренного искажения информации журналистами, которые спешат опередить своих коллег и опубликовать

новость о событии первыми. Если журналист не получит информацию из официальных источников, он обратится за помощью к неофициальным, за которыми может стоять кто угодно. А значит, до конечной аудитории дойдет заведомо предвзятая информация.

- Для реализации предыдущего пункта необходимо создание пула экспертов в НАК и органах власти, которые бы незамедлительно реагировали на ситуацию, предоставляя оперативные комментарии в СМИ.

- Налаживание тесных контактов представителей пресс-служб силовых ведомств и представителей СМИ, пишущих об антитеррористической деятельности. Именно через грамотных и профессиональных представителей пресс-служб властные структуры могут наладить конструктивное сотрудничество со СМИ.

- Создание поощрительной системы грантов, способствующей расширению тематики, рассчитанной на более полное и адекватное отражение культурной мозаики России, проблем межэтнических отношений и межконфессионального диалога. Периодическим изданиям можно предложить спецпроекты или тематические приложения, посвященные мультикультурности и многоконфессиональности страны, телевизионным каналам – документальные фильмы на этнографическую тематику. Наиболее успешное сотрудничество в этом направлении можно наладить со СМИ, пишущих о туризме и путешествиях.

- Осуществление регулярного мониторинга печатных и электронных СМИ, а также продуктов индустрии массовых развлечений на предмет выявления попыток разжигания расовой, этнической и религиозной вражды и ненависти и призывов к насилию. Также необходимо осуществлять мониторинг блогосферы, в частности наиболее популярных блогов в «Живом журнале». Именно в сетевых ресурсах сегодня формируются настроения продвинутой аудитории. Регулярный и грамотный мониторинг позволит вовремя принять меры по контрпропаганде и не дать возможность экстремистам достичь поставленных целей.

- По найденным материалам антиправительственной направленности необходимо предлагать контрмеры, которые не должны быть связаны с давлением на СМИ. Любое давление на СМИ позволяет экстремистам разворачивать свою деятельность.

- Информирование населения через СМИ о проделанной работе в сфере противодействия антиэкстремистским проявлениям. Замалчивание проблемы существования экстремизма в обществе было бы ошибочным, поэтому важно не только информировать население о существовании проблемы, но и рассказывать о том, как с ней борется государство.

- Издание журналов, серийных публикаций и методической литературы по проблемам толерантности, рассчитанных как на специалистов, так и на более широкую аудиторию.

- Разработка законодательных мер, усиливающих ответственность журналиста за недостоверное освещение конфликтов. Данные меры не должны создавать прецеденты для ограничения свободы слова.

Работа с целевыми аудиториями

Информация о борьбе с экстремистскими проявлениями в обществе, может не достичь своего адресата или стать для него ложным посылом, если одновременно в ходе работы со СМИ не будет проводиться работа с целевыми аудиториями.

В начале ноября в Москве сотрудники правоохранительных органов задержали членов экстремистской группировки «Хизб ут-Тахрир», которые вербовали посетителей столичных мечетей. Это событие широко освещалось в прессе. Однако аудитория увидела главного врага не в экстремистах, а в мечетях, близ которых они занимались пропагандой своих идей. Последующие сообщения о том, что Духовное управление мусульман не позволяет вести экстремистскую пропаганду, были проигнорированы населением, и в результате ситуация только привела к эскалации конфликта. Если

бы члены нашего общества имели представления о сути традиционного ислама или были воспитаны в культуре толерантности, то удалось бы избежать обострения конфликта.

Нужно иметь в виду, что кроме силовых методов проведения войсковых операций в борьбе с терроризмом, в особенности на начальном этапе его развития, могут быть эффективно использованы способы экономического и правового воздействия, социальной коррекции, и в особенности высокая психологическая культура и профессиональная компетентность всех лиц, обязанных контролировать эти социальные процессы.

Иванов И. Е. Старший преподаватель Санкт-Петербургского института психологии и социальной работы.

Именно поэтому в России, являющейся многонациональным государством, необходимо проводить в регионах информационную работу с населением, а также предупреждать межнациональные конфликты, чтобы их в своих интересах не могли использовать экстремисты, разжигающие в этнических группах антироссийские и сепаратистские настроения. Разъяснительную работу необходимо проводить не только с коренным населением, но и диаспорами. Важнейшая задача для власти – наладить не просто диалог культур, но диалог представителей разных культур, поскольку ненависть возникает там, где не видно живых людей, а видно только идею. Именно поэтому отдельное внимание необходимо уделять работе с молодежью, и особенно работе с молодежью в виртуальном пространстве.

Работа с населением

В основе большинства межнациональных и межрелигиозных противоречий лежат бытовые конфликты

Цель: сформировать массовое толерантное сознание, предполагающее уважение к представителям разных культур и национальностей.

Механизмы реализации:

- Решение вопросов экономического порядка, которые приводят к безработице, вынужденной миграции, обнищанию масс и социальным протестам. В противном случае любая экстремистская группировка легко воспользуется неустроенностью в обществе для продвижения своих идей. Если речь идет о националистах, они винят во всем представителей других этносов. Если говорить об исламистах, они сваливают вину на другие религии, а также на традиционный ислам.

- Меры идеологического, просветительского характера, которые найдут свое отражение в таких программах федерального уровня, как «Формирование установок толерантного сознания и профилактики экстремизма в российском обществе». Подготовка федеральной кампании на тему толерантности. Беспокойство за единство страны, за ее стабильность, процветание заставит сломать негативные стереотипы массового сознания. Для этого необходимо активно подключать к пропагандистским мероприятиям известных в стране людей, через СМИ донести до аудитории следующие модели: «хорошие герои» - интернационалисты, «плохие парни» - расисты, националисты.

- Финансирование выпуска книг, фильмов, сериалов, которые предлагали бы позитивный сценарий взаимодействия разных культур, а возникающие конфликты между ними описывали бы в комическом ключе, что позволило бы продемонстрировать их незначительность. Примером подобного рода картин можно считать работу британских кинематографистов, выпустивших фильм «Восток есть восток», в котором рассказывается об ассимиляции пакистанской семьи в 70-х годах XX века.

- Антитеррористическая и антиэкстремистская пропаганда должна в первую очередь проводиться на местах, на уровне районов и управ. Особенно если речь идет о районах, где широко представлены разные этнические группы. В частности во время крупных религиозных праздников, если позволяет их формат, можно устраивать ярмарки и фестивали, где люди, не знакомые с культурой, могли бы

познакомиться с ней.

- Работы с населением по опровержению преувеличенных представлений о масштабах распространения терроризма и его опасности (здесь нужны и совместные с СМИ действия на основе партнерской позиции) и в то же время по формированию повседневной бдительности в отношении лиц и предметов, которые могут представлять опасность.

- Реализация популярных в Европе проектов. Например, «живая книга», когда в библиотеке можно обратиться за услугами к штатному сотруднику библиотеки, который в качестве собеседника расскажет о той или иной культуре, ответит на вопросы, вступит в дискуссию. Своего рода «живые книги» - это, как правило, люди разных культур, профессий, мировоззрений, готовые поделиться своими знаниями.

- Для оценки навыков безопасного поведения при возникновении критических ситуаций, связанных с последствиями террористических актов, возможно проведение межведомственными комиссиями (из числа сотрудников местной администрации, МВД России, МЧС России и др.) на предприятиях и в различных организациях периодических тренировок с имитацией критических ситуаций.

Работа с молодежью

Современные методы работы с молодежью зачастую не соответствуют нынешней действительности, поскольку опираются на принципы и идеи еще советского времени. Между тем именно мировоззрение молодежи за последние десятилетия претерпело значительные изменения. Современные молодые люди выросли в информационном поле, которое преподносило в качестве безусловных ценностей красивую жизнь, легкие деньги, так называемый гламур. В результате этого произошла деформация ценностей, что тут же взяли на заметку экстремисты, привлекающие в свои ряды молодых людей. Тот факт, что им не доступны определенные материальные блага, террористы объясняют несовершенством нынешнего строя,

а также сваливают вину на «других», которыми могут быть представители иных культур, национальностей, вероисповеданий.

«Информационная глобализация (виртуализация) порождает интеллектуальный экстремизм, который искажает истинную картину мира, приводит к непониманию механизмов ее влияния. Доказывать это не нужно, потому что роль телевидения, интернета, прессы, шоу-бизнеса в тотальном извращении картины мира изучена и описана до деталей. Они создают карикатурную иллюзию картины мира, при которой обесмысливается формулирование цели жизни и это вызывает предельную скуку у тех, кто по должности и статусу должен проектировать политику».

Юрьев А.И. доктор психологических наук, профессор Кафедры российской политики СПбГУ, заведующий лабораторией политического консультирования факультета политологии СПбГУ.

Недостаточно просто противопоставить интеллектуальному экстремизму молодежи слова о высоком предназначении человека, пропаганду высоких моральных ценностей. Необходимо воспитывать подрастающее поколение, вовлекать его в деятельность, в ходе которой он будет воспринимать толерантность, уважение к другим культурам как норму, в результате чего получит иммунитет против пропаганды агрессии и ненависти. Очевидно, что ключевые гуманистические принципы должны прививаться в семьях, однако большая доля ответственности также возлагается на социальные институты (детские сады, школы, семьи).

Цель: вырастить думающее поколение, которое будет неуязвимо перед риторикой экстремизма, способно объективно оценивать представителей других социальных групп и культур.

Механизмы реализации:

- Разработка и реализация в учреждениях дошкольного, начального, среднего, среднего специального образования образовательных программ, направленных на формирование у подрастающего поколения позитивных установок на этническое многообразие. Программы должны готовиться в форме, которая будет легко восприниматься их адресатами. Если речь идет о дошкольном образовании или начальной школе, то это разного рода игры. Если о подростках и студентах, то популярные в их среде форматы (КВН,

викторины, конкурсы).

- Утверждение в школьной системе образования концепции многокультурности и многоукладности российской жизни. Для решения возможно проведения дней знакомства с культурами, в которых описывались обычаи, традиции и увлечения представителей тех или иных этнических групп.

- Проведение молодежных фестивалей, направленных на единение представителей разных молодежных субкультур.

- Подготовка школьных учителей на предмет знаний и установок в вопросах толерантности и межэтнического диалога.

- Развитие воспитательной и просветительской работы с детьми и родителями о принципах поведения в вопросах веротерпимости и согласия, в том числе в отношениях с детьми и подростками. Необходимо учитывать, что работу по культивированию толерантности необходимо начинать с семьи, поскольку ребенок копирует поведение взрослых. В связи с этим преподавателям и воспитателям детских садов следует реагировать на случаи проявления среди детей и молодежи негативных стереотипов, межэтнической розни и личностного унижения представителей других национальностей и расового облика. При необходимости следует провести необходимые консультации с семьей.

- Пресечение деятельности и запрещение символики экстремистских групп и организаций в школах и вузах. Необходимо учитывать, что молодые люди по природе своей склонны следовать за толпой, а также воспринимать любые, даже экстремистские идеи, если их «обертка» выглядит привлекательно.

- Расширение для школьников и взрослых экскурсионно-туристической деятельности для углубления их знаний о стране и ее народах.

- Развитие художественной самодеятельности среди населения на основе различных народных традиций и культурного наследия, а также создание современных мультимедийных продуктов о куль-

турном многообразии России.

- Привлечение молодежи к работе военно-патриотической направленности, проведению героико-патриотических акций. Такую работу, например, проводят краеведческие музеи, кружки художественного творчества. Любовь к родному краю, его культуре и обычаям, интерес к народным традициям, формируют основы патриотического отношения к своей малой Родине и стране в целом.

- Проведение «круглых столов», конференций, семинаров, различных массовых мероприятий и молодежных акций, способствующих сплочению молодежи на общегражданских позициях по темам: борьба с национализмом, терроризмом, экстремизмом, подростковой преступностью, наркоманией и пьянством.

- Разработка и внедрение дисциплин посвященных изучению религии, ее истории, культуры, традиций; курсов по изучению законодательства в сфере противодействия экстремизму. Важно, чтобы разработка образовательных курсов велась просвещенными людьми, экспертами в этой области, совместно со школьными методистами, знающими, каким образом наиболее эффективно подать материал.

Работа с молодежью в социальных сетях

Сегодня важным местом социализации молодых людей становится виртуальное пространство. Молодежь ищет в интернете всю интересующую ее информацию, общается с единомышленниками на форумах и в социальных сетях, где многие школьники сегодня проводят большую часть своего времени. Социальные сети («Одноклассники», Facebook, «ВКонтакте») стали объектом внимания разного рода экстремистских групп, которые, создавая в сетях свои страницы и фальшивые профили, ведут активную пропагандистскую работу. Молодые люди в силу недостатка осведомленности в вопросах безопасности могут принимать на веру экстремистские лозунги, поэтому необходимо проводить активную профилактическую работу в сети, которая могла бы отвести молодых людей от

экстремистски настроенных групп в интернете.

Цель: указать молодым людям на экстремистские группы, по возможности добиться их закрытия, а также предложить молодым пользователям сети Интернет альтернативу экстремистским группам, пропагандируя толерантность и уважение к другим культурам.

Механизмы реализации:

- Мониторинг сайтов и групп в социальных сетях, пропагандирующих насилие, неприятие других культур и призывающих к агрессии и преступным действиям. Мониторинг может проводиться по ключевым словам, которые используют в своей лексике сторонники экстремистских движений.

- Обращение в администрацию ресурсов для запрета страниц пользователей, призывающих к насилию и распространяющих экстремистские идеи. При обращении необходимо четко обосновывать, почему тот или иной профиль считается экстремистским и опасным для общества.

- Проведение с молодыми людьми разъяснительной работы о том, что в сети может располагаться опасный для них контент.

- Создание тематических групп в социальных сетях, посвященных взаимодействию разных культур и продвигающих идею мультикультурности. Необходимо, чтобы информация, публикуемая в сообществах, демонстрировала, что толерантность является модным явлением и ее поддерживают кумиры молодежи (спортсмены, музыканты, актеры).

- Проведение в сети конкурсов на антиэкстремистскую тематику, на тематику толерантности, позволяющие продемонстрировать молодежи ее творческий потенциал. Учитывая, что речь идет об интернет-сообществах, конкурсы должны проводиться в популярных для молодых людей форматах (видеоролики, демотиваторы, комиксы).

- Взаимодействие с популярными сетевыми персонажами (администраторами популярных в социальных сетях групп, блоггерами),

привлечение их в качестве представителей СМИ на мероприятия, посвященные антитеррористической тематике.

- Проведение флеш-мобов, в основе которых лежит идея мультикультуранности.

- Проведение и освещение через социальные сети благотворительных акций, направленных на укрепление мультикультуранности в обществе.

- Создание информационных порталов антитеррористической, антиэкстремистской направленности.

Работа с диаспорами

Причиной межнациональной напряженности, приводящей к вспышкам экстремизма в обществе, может быть не только агрессия и неприятие со стороны коренного населения, но и нежелание представителей других культур подстраиваться под обычаи и правила, принятые в социуме. Поэтому помимо общей разъяснительной работы с населением необходима активная работа с диаспорами, в частности с ее лидерами, имеющими воздействие на ее членов.

Цель: создание у представителей разных диаспор толерантных настроений, направленных на восприятие и соблюдение правил, принятых в обществе.

Механизмы реализации:

- Налаживание взаимоотношений с представителями национальных диаспор, проведение круглых столов, неформальных встреч, на которых бы обсуждались вопросы изменения бытовых национальных стереотипов. Зачастую принятые в северо-кавказских республиках нормы поведения становятся раздражающим фактором для населения центральной части России. Обсуждение такого рода вещей помогает избежать межнациональных конфликтов, являющихся питательной средой для проявлений экстремизма.

- Разработка моделей ассимиляции в российское общество. Не секрет, что основными предпосылками терроризма являются чувство ущемленности и неполноценности, сформированные пребыванием в чужеродной среде. Программы адаптации способны сформировать общественное сознание, которое заключается в том, что смысл, цели и ценности представляют собой единую целостную систему, связывающую их вместе и предупреждающую уход людей в террор.

- Работа с главами диаспор и лидерами религиозных групп. Не секрет, что эти люди зачастую являются неформальными лидерами среди приезжих из потенциально опасных с точки зрения терроризма регионов. Именно поэтому, постоянный диалог, с одной стороны, позволяет местной власти быть в курсе происходящего в диаспоре, и предупреждать возможные радикальные выходки со стороны ее представителей, а с другой, позволяет избегать взаимного недопонимания.

- Повышение роли студенческих общественных объединений в жизни местных ВУЗов, с созданием клубов интернациональной дружбы при участии национальных диаспор, с реализацией программ по интеграции студентов. Например, в МГИМО с 2008 года функционирует «Совет землячеств», включающий в себя представителей более 33 стран, на территории РУДН функционирует Интернациональный культурный центр, который проводит совместные культурно-массовые мероприятия.

- Ориентация глав диаспор и лидеров религиозных групп на разъяснительную работу с молодыми представителями диаспор. Необходимо, чтобы они обосновывали молодым людям важность ассимиляции и уважения к культуре принимающей стороны.

- Мотивация диаспор на проведение мероприятий, направленных на взаимодействие культур (это могут быть этнические фестивали, куда приглашалось бы коренное население, ярмарки, кулинарные мастер-классы и т. д.) Подобное знакомство с бытовой составляющей способствует укреплению межнациональных отношений.

- Привлечение молодых представителей диаспор к участию в разного рода благотворительных или социальных акциях и всестороннее освещение этих акций в том числе и в СМИ.

Проведение наглядной агитации

Противодействовать терроризму следует, прежде всего, на уровне идеологии, так как именно она ответственна за привлечение новых сторонников террористических организаций.

Есть целый ряд определенных факторов, на основании которых следует разрабатывать информационные материалы, направленные на противодействие терроризму.

Прежде всего, социально-информационная кампания должна разрабатываться с учетом того, что Россия является многонациональным государством. Это означает, что средства наглядной агитации должны быть в первую очередь направлены на формирование культуры межкультурного общения и демонстрировать то, что у терроризма не может быть национальности.

По мнению экспертов, проблему противодействия терроризму следует рассматривать в рамках обеспечения личной безопасности. Необходимо своевременное информирование граждан о том, какие действия необходимо предпринимать в экстремальных ситуациях.

Средства наглядной агитации по противодействию терроризму должны разрабатываться для каждой конкретной целевой аудитории и с учетом специфики конкретного медиаканала.

Разработка средств наглядной агитации для населения страны

Цель: средства наглядной агитации для населения страны должны рассказать о важности роли каждого человека в пресечении терроризма и экстремизма.

Механизмы реализации:

- Разработка средств наглядной агитации, направленной на про-

тиводействие терроризму в рамках обеспечения личной безопасности человека.

- Позиционирование терроризма в качестве одной из угроз, которые подстерегают человека в современных условиях во всех аспектах его социальной жизни (транспорт, общественные места).

- Разработка социальной рекламы с учетом многонациональности населения России, формирование культуры межнационального общения между представителями различных этнических и религиозных групп.

- Информирование граждан страны о культурных особенностях представителей различных народностей России.

Разработка средств наглядной агитации для молодежи

Основная цель средств наглядной агитации для молодежи - предотвращение вовлечения молодежи в экстремистские и террористические организации. Средства наглядной агитации должны быть адресованы именно к представителям подрастающего поколения, говорить с ними на одном языке.

Механизмы реализации:

- Создание ярких и информационно привлекательных информационных материалов, соответствующих молодежной ментальности и написанных доступным языком.

- Воспитание у молодого поколения чувства патриотизма и долга по отношению к своему государству посредством средств наружной рекламы.

- Распространение информационных материалов на территории вузов и сузов.

- Вовлечение молодежи в разработку средств наглядной агитации.

- Создание и трансляция агитационных роликов для их последующего распространения в вузах, на телевидении, социальных сетях.

Разработка средств наглядной агитации для представителей правоохранительных органов

Задача данных средств наглядной агитации - формирование мнения среди представителей правоохранительных органов о том, что терроризм не имеет национальности

Механизмы реализации:

- Создание средств наглядной агитации для представителей правоохранительных органов, формирующих толерантный способ общения с представителями различных национальностей.

- Создание средств наглядной агитации о пресечении коррупции в рядах правоохранительных органов.

Общие рекомендации к разработке средств наглядной агитации для всех целевых аудиторий:

- Целенаправленность: агитационные материалы должны иметь четко сформулированные цели воздействовать на человека коммуникативным образом.

- Наличие логики и четкой аргументации, формирующей активную жизненную позицию в области противодействия терроризму.

- Простота подачи информации: агитационные материалы должны быть рассчитаны на определенную целевую аудиторию. Этот пункт обусловлен тем, что универсальных агитационных материалов для всех социальных и возрастных групп практически не существует.

- Визуальная привлекательность: средства агитации должны быть оформлены и представлены так, чтобы привлекать к себе внимание и вызывать интерес, желание посмотреть, послушать, ознакомиться.

- Наглядные средства антитеррористической агитации должны активизировать мыслительную деятельность целевой группы (представленные материалы могут вспоминаться, анализироваться и откладываться в памяти человека).

- Использование спецтехники и современных мультимедийных средств.

- Наглядные средства антитеррористической агитации должны постоянно подвергаться мониторингу.

- Эмоциональная направленность. Материалы должны вызывать определенные положительные эмоции.

- Данная продукция должна быть логически обоснованной, непротиворечивой, представлена простым, доступным для понимания языком без употребления профессиональных терминов, избытых фраз и штампов.

- Целью наглядной агитации должно быть воспитание мультикультурности в стране.

Заключение:

В довершение всего следует отметить, что информационная работа не будет эффективной, если будет выполняться сама по себе. Информационное противодействие экстремизму должно сопровождаться рядом шагов, улучшающих социальное устройство в обществе и сглаживающее социальное неравенство, которое зачастую становится причиной возникновения экстремистских идей. Только когда эти направления будут взаимодействовать друг с другом, получится мощный общегосударственный инструмент сопротивления экстремистским угрозам.